



**REPORT DI SOSTENIBILITÀ**  
**2022**





# INDICE

lettera agli stakeholder	4
nota metodologica e analisi di materialità	6
l'azienda	11
le persone	25
l'ambiente	37
responsabilità economica	49
fornitori	53
obiettivi	56
GRI	

# lettera agli stakeholder



Carrozzeria Zanasi nasce nel 1961 a Maranello. Il fondatore, Umberto Zanasi è guidato da una grandissima passione per il suo mestiere e presto coinvolge altri due soci per poter dare maggior solidità a questa piccola realtà di paese.

Negli anni Zanasi si distingue per professionalità e capacità di cogliere le opportunità che il tessuto industriale di quella che oggi chiamiamo Motor Valley sa offrire.

La cura del dettaglio, il connubio di innovazione e tradizione, la ricerca tecnologica abbinata alla maestria artigianale, il legame con il territorio: questi sono i valori che caratterizzano Zanasi e che hanno disegnato i tratti della sua evoluzione.

Negli ultimi 5 anni il fatturato è più che triplicato e analogamente sono stati fatti importanti investimenti sul territorio per garantire questa crescita, inoltre abbiamo ottenuto la certificazione ISO 9001 a garanzia della qualità del no-

stro operato.

Anticipare il cambiamento, affrontare con entusiasmo le nuove sfide che si presentano per essere sempre aggiornati oltre ad una innata sensibilità sociale: queste le motivazioni che ci hanno spinto a stilare il primo Report di sostenibilità in anticipo di due anni rispetto all'obbligo che scatterà dal 2025.

Siamo partiti dal calcolo della carbon footprint (scope 1 e 2) per poter pianificare investimenti utili a ridurre l'emissione di gas a effetto serra (GHG): già nel 2024 programmiamo di installare impianti fotovoltaici che ci permetteranno di raggiungere i 1000 kWp totali collocati sui nostri stabilimenti, riducendo del 10% le emissioni in scope 2, oltre ad un piano di investimenti in tecnologia che possa ridurre ulteriormente le emissioni in scope 1.

Da sempre portiamo avanti attività sociali a beneficio della comunità locale cui siamo legati da un senso di appartenenza unico, inoltre promuoviamo l'inclusività sia all'interno che

all'esterno dell'azienda e dedichiamo molta attenzione al benessere ed alla soddisfazione delle persone che lavorano in azienda.

In particolare, abbiamo istituito un premio aziendale per i prossimi 3 anni che garantisca alle nostre persone la giusta partecipazione al successo dell'azienda, non solo contribuendo col loro lavoro, ma anche condividendone i risultati.

Con la realizzazione del Report di sostenibilità diamo il via ad un percorso, sotto certi aspetti già intrapreso inconsapevolmente fin dalle origini della nostra storia, che ci permetterà di crescere ulteriormente come impresa continuando a contribuire al tessuto economico e al successo del Made in Italy nel sempre maggior rispetto dell'ambiente ed equilibrio degli aspetti sociali del nostro lavoro e delle nostre passioni.

*Stefano Levoni Bemposti*  
*CEO Zanasi Group*

# nota metodologica

Con l'obiettivo di intensificare l'impegno verso un modello di business più sostenibile e rafforzare la responsabilità nei confronti dei propri stakeholder, Zanasi Group ha scelto di redigere volontariamente il suo primo Report di Sostenibilità.

Questo documento svolge un ruolo cardine per la strategia aziendale di Zanasi, fungendo da resoconto delle iniziative intraprese e da guida per i prossimi progetti. Attraverso il report di sostenibilità, Zanasi mira a comunicare, tramite un canale trasparente di informazione e dialogo, i risultati economici, ambientali e sociali a tutti i principali stakeholder aziendali.

Il documento è stato redatto secondo la metodologia più sviluppata e riconosciuta a livello internazionale, ovvero gli standard di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI). L'approccio utilizzato nella redazione è di tipo "with reference", senza ricorrere ad attività di assurance esterna. Il perimetro di riferimento è l'intera società Zanasi e il periodo di rendicontazione a cui i dati fanno riferimento coincide con l'anno solare 2022.

# analisi di materialità

In collaborazione con Zanasi, analizzando il contesto dell'organizzazione e approfondendo aspetti quali le attività svolte, le relazioni di business, il contesto di sostenibilità e i principali stakeholder, sono stati identificati i diversi temi rilevanti per l'azienda. I temi, che elenchiamo di seguito, hanno composto la lista sottoposta alla valutazione della proprietà e degli stakeholder interni per prioritizzare le questioni più rilevanti e significative per l'azienda, considerando le prospettive, le preoccupazioni e le aspettative delle persone coinvolte direttamente nelle attività aziendali. La società si è posta l'obiettivo di ampliare e strutturare un coinvolgimento anche degli stakeholder esterni a partire dal 2023.

## Governance

- Sostenibilità economica
- Etica, integrità di business e Corporate Governance
- Approvvigionamento responsabile e sostenibile

- Qualità, Innovazione e sicurezza di prodotto
- Reputazione del marchio e comunicazione

## Ambiente

- Gestione dei consumi energetici
- Emissioni in atmosfera e lotta al cambiamento climatico
- Gestione dei consumi di acqua
- Gestione dei rifiuti
- Gestione delle materie prime

## Sociale

- Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti
- Welfare aziendale e well-being
- Diversità e pari opportunità
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Supporto della comunità locale



Dall'analisi dell'asse cartesiano emerge che i punti del grafico che si concentrano nel quadrante in alto a destra, ovvero le tematiche ritenute strategiche sia dalla proprietà che dai dipendenti, sono: Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti, Welfare aziendale e well-being, Qualità, Innovazione e sicurezza di prodotto e sostenibilità economica. Sono quindi tematiche principalmente legate alla crescita e benessere del personale e al successo economico, rafforzato dall'innovazione e sicurezza dei propri prodotti e processi. Tematiche come le Emissioni in atmosfera e lotta

al cambiamento climatico e la Gestione dei consumi energetici hanno ottenuto punteggi leggermente più bassi, in quanto l'attenzione dell'azienda è già alta su queste tematiche: Zanasi ha infatti calcolato, relativamente al 2022, la propria Carbon Footprint di organizzazione. A questo, ha fatto seguito l'implementazione di un piano di decarbonizzazione tramite efficientamento dei processi e approvvigionamento energetico sostenibile. Molto sentito dalla proprietà è anche il tema della salute e sicurezza sul lavoro, tema da cui non distogliere mai l'attenzione seppur molto presidiato.



ZANU  
GE

# L'AZIENDA



**68,8 mln**  
valore economico generato



**94%**  
dei dipendenti con contratto  
a tempo indeterminato



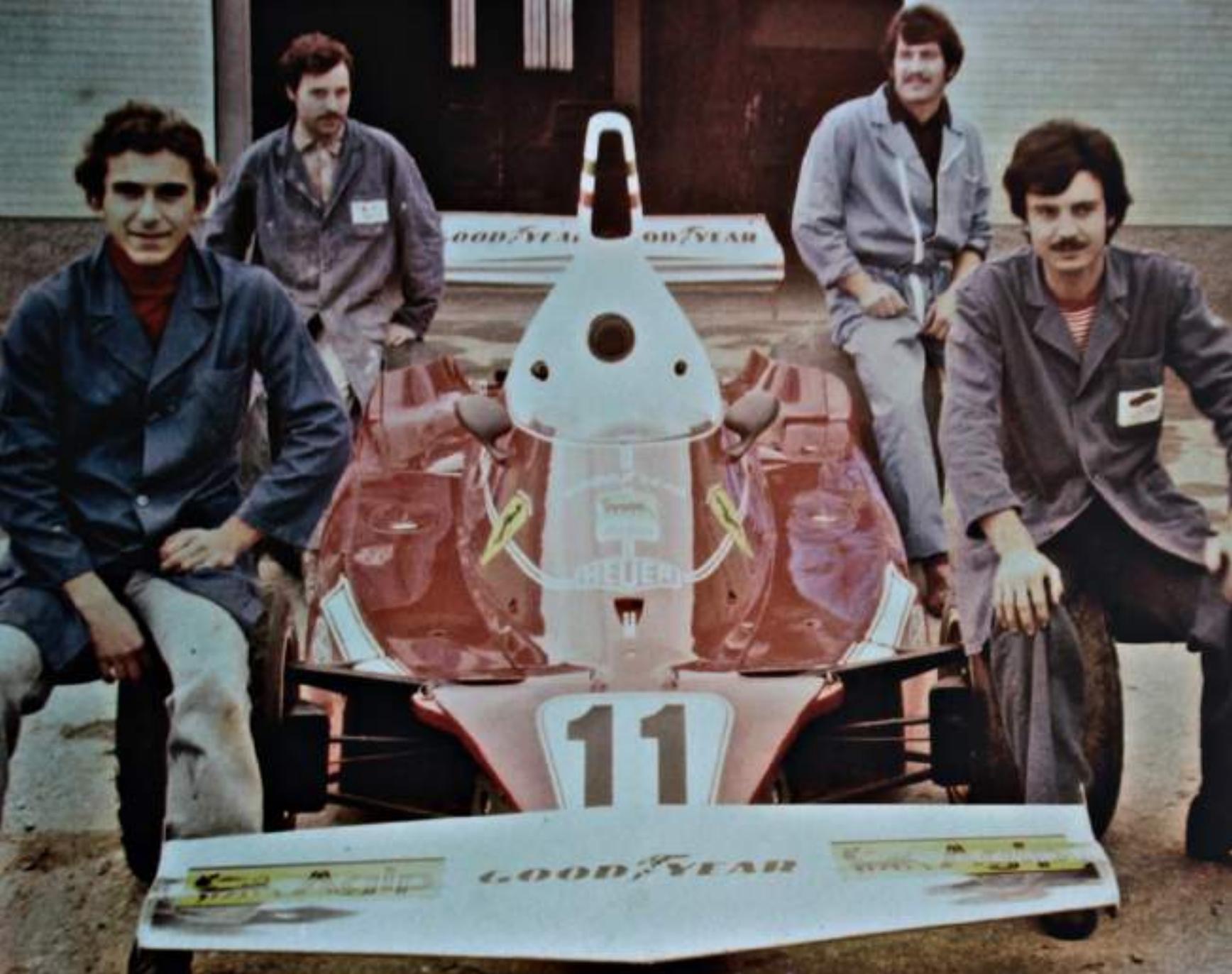
**Carbon Footprint**  
di organizzazione 2022



**75%**  
degli acquisti da fornitori locali

**Zanasi Group** vanta una storia e un'esperienza di oltre 50 anni nel settore carrozzeria, verniciatura e restauro di automobili.

L'officina, specializzata nelle riparazioni, si distingue anche per la personalizzazione di auto di fascia alta. In qualità di Servizio Ferrari, Zanasi è riconosciuta come Carrozzeria Autorizzata, con tecnici certificati che operano con precisione e competenza. Con oltre vent'anni di esperienza nel restauro di auto classiche e auto d'epoca, offre anche un servizio completo finalizzato alla preparazione delle vetture per ottenere i Certificati di Autenticità Ferrari. La Carrozzeria Zanasi è dotata dei più avanzati sistemi di verniciatura e diagnostica ed è gestita da tecnici formati sul campo con una vasta esperienza nella riparazione di vetture Ferrari e Maserati, aderendo agli elevati standard di qualità imposti dalle case automobilistiche.



# LA STORIA: UNA FIDUCIA RECIPROCA CHE DURA DA OLTRE 50 ANNI

Carrozzeria Zanasi è un'azienda storica che affonda le sue radici nella terra dei motori e della velocità: Maranello. La sua presenza geografica sul territorio e l'expertise dei suoi collaboratori hanno rapidamente condotto alla partnership con il più grande produttore locale: Ferrari.

Tale sinergia ha preso avvio nel 1964, momento storico in cui lo stesso Enzo Ferrari è alla ricerca di abili artigiani dotati delle competenze necessarie per riparare le sue auto. È in questo contesto che Enzo si imbatte in Umberto Zanasi, giovane e talentuoso artigiano del luogo. Grazie alla sua dedizione al lavoro e alle grandi competenze tecniche, Umberto conquista immediatamente la fiducia del "Drake".

La svolta decisiva avviene nel 1970 con l'in-

gresso di due figure chiave: il battilastra Sergio Martinelli e il verniciatore Adriano Giusti. In quel periodo, la carrozzeria ufficiale Ferrari a Modena, Scaglietti, interrompe l'attività di riparazione delle vetture di serie dei clienti Ferrari.

Gran parte di queste automobili vengono così affidate alla cura della Carrozzeria Zanasi. Parallelamente, la casa automobilistica di Maranello conferisce un riconoscimento ufficiale a quel rapporto iniziato molto tempo prima, basato sulla stima reciproca di Umberto Zanasi ed Enzo Ferrari, trasformandolo in una vera e propria partnership industriale.

## I SERVIZI

### ZANASI ECO ROBOTIC PAINTING

Uno degli ultimi investimenti impiantistici di Zanasi è un impianto di verniciatura eco-robotica.

Creato in collaborazione con Dürr, questo sistema di verniciatura robotizzato consente di risparmiare fino al 60% del normale consumo di energia ed è personalizzato per soddisfare i più alti standard di qualità.



## SERVIZIO AUTO MODERNE

La denominazione Ferrari Service è nota come sinonimo di qualità e professionalità, ma questo non limita l'esperienza del Gruppo solo alle vetture di Maranello. La Carrozzeria Zanasi offre due tipologie di servizi per auto moderne, entrambi focalizzati sulla completa soddisfazione del cliente:

### 1. Carrozzeria

In caso di incidenti, la Carrozzeria Zanasi assicura ai propri clienti un servizio completo mirato a soddisfare le loro esigenze.

- Servizio di ritiro auto (per Europa continentale e Regno Unito);
- Servizio riparazione tecnico certificato: solo con ricambi originali (per le vetture Ferrari vengono utilizzati solo ricambi "Ferrari Genuine");
- Documentazione completa del processo di riparazione (una documentazione fotografica di ogni step e la consegna dell'e-

lenco completo delle parti di ricambio con riferimento fotografico);

- Possibilità di visita a lavoro in corso;
- Servizio di consegna auto.

### 2. Atelier

Sotto il motto *l'unico limite è la tua immaginazione*, la carrozzeria Zanasi accoglie anche le più creative richieste della propria clientela.

Tra sedili in denim, finiture in ciliegio, livree ispirate al passato e parti in carbonio blu si manifesta la varietà delle aspirazioni dei clienti.

La realizzazione di tali desideri avviene attraverso un approccio metodico, che include un accurato progetto, l'applicazione di tecniche di rendering 3D e un vasto catalogo di campioni dimostrativi.

La Carrozzeria Zanasi garantisce e segue l'intero processo di realizzazione delle scelte personalizzate per i propri clienti.

## SERVIZIO AUTO CLASSICHE

La Carrozzeria Zanasi è conosciuta nel mondo automobilistico come punto di riferimento nel restauro di classic car e auto d'epoca di fascia alta, con una particolare predilezione nei confronti della Ferrari. L'azienda considera i propri operatori restauratori artigiani, custodi della cultura automobilistica italiana, la cui esperienza permette di rendere possibile qualsiasi restauro di auto d'epoca. Grazie ai preziosi partner situati nella Motor Valley, Zanasi offre un servizio di restauro completo, per riportare allo stato originale qualsiasi auto d'epoca.



## LE CLINICHE DELLE AUTO:

### **Zanasi Group - Headquarter**

Via Giuseppe Farina, 31  
41053 Maranello MO, Italia

### **Zanasi Group - Meeting and Training Area**

via E. Castellotti, 74  
41053 Maranello MO, Italia

### **Zanasi Group - Body Painting Division 1**

Via 2 Giugno, 13/15,  
41042 Fiorano MO, Italia

### **Zanasi Group - Body Painting Division 2**

Via Quattro Passi, 114,  
41043 Formigine MO, Italia

### **Zanasi Group - Body Painting Division 3**

Via Marsala, 24  
41053 Maranello MO, Italia

### **AutoEuropa - Body Painting Division 4**

Via Perdisa, 45/1,  
41042 Maranello MO, Italia

### **Giallo Modena S.r.l. - Body Painting Division 5**

via della Fornace, 20  
41043 Formigine MO, Italia

### **Zanasi Group s.r.l. - Accident Repair and Refinishers**

via C. Perdisa, 45/3  
41042 Ubersetto Maranello MO, Italia

### **Zanasi Group s.r.l. - Chassis Repair Center**

via C. Perdisa, 45/5  
41042 Ubersetto Maranello MO, Italia

### **Atelier Zanasi S.r.l. Atelier Zanasi**

via C. Perdisa, 45/7  
41042 Ubersetto Maranello MO, Italia

### **Zanasi Group s.r.l. - Zanasi Group Warehouse**

Via Motta, 34  
41042 Fiorano MO, Italia

### **Zanasi Group S.r.l. - Simulator Center**

via E. Castellotti, 206  
41053 Maranello MO, Italia

# STRUTTURA DELLA GOVERNANCE

**Zanasi Group**, costituito in forma giuridica S.r.l. e con sede Via Farina 31 a Maranello, è governato da un organo amministrativo composto dal Consiglio di Amministrazione (in seguito CdA) e da un Organo di Controllo, il Revisore Legale.

Il CdA è così composto:

**Marco Zanasi: Presidente**

**Stefano Levoni Bemposti: Amministratore Delegato**

**Sergio Martinelli: Consigliere**

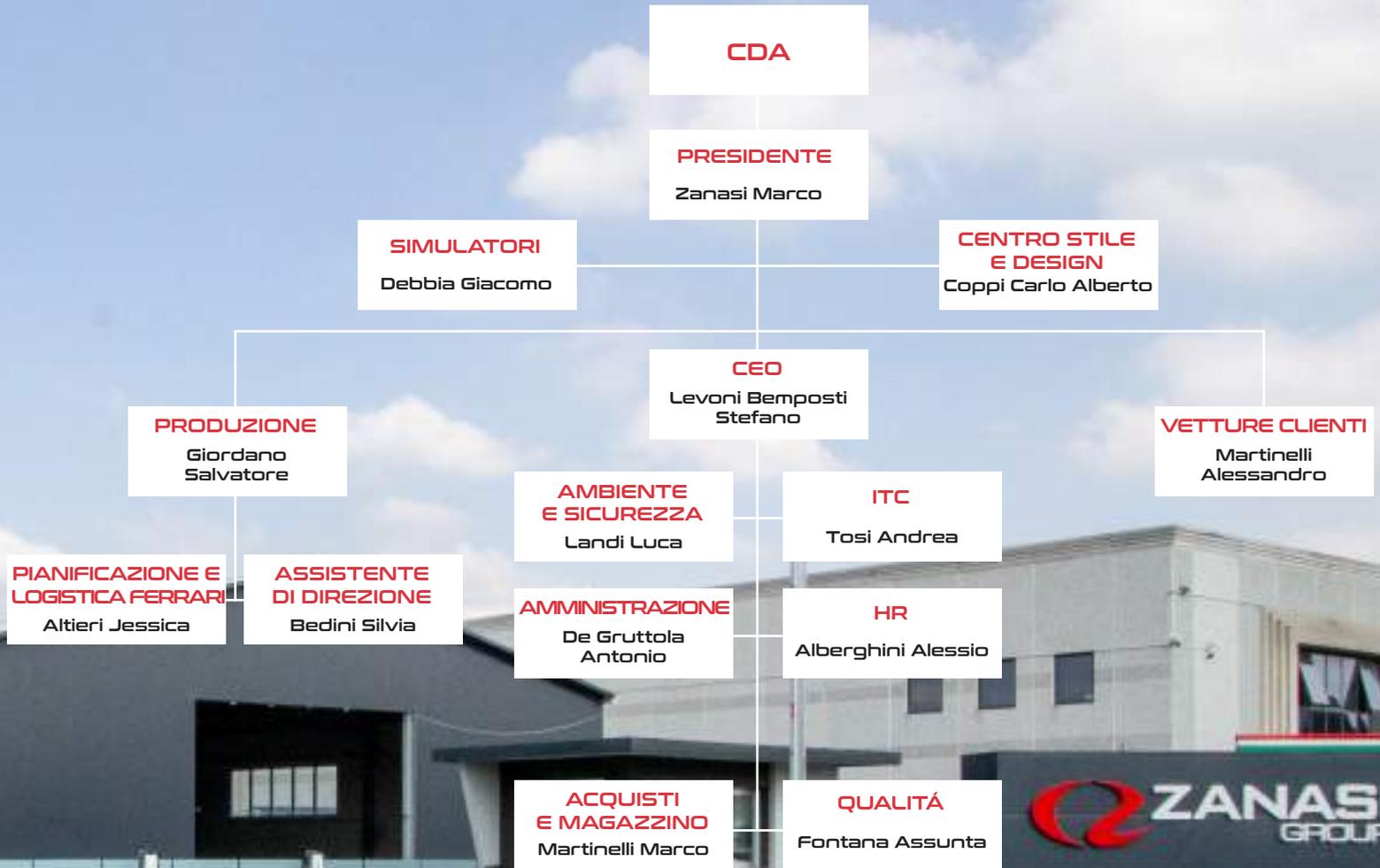
Il CdA è eletto dai soci in base alla maggioranza di azioni detenute, tenendo conto dei punti di vista di tutti gli stakeholder, della sua indipendenza e delle competenze dei membri in relazione agli impatti dell'organizzazione.

Il presidente, anche principale azionista, non possiede quote private in altre aziende affiliate a Zanasi, eliminando potenziali conflitti di interesse e riducendo la necessità di misure o comunicazioni specifiche agli stakeholder in merito a questi temi.

I membri del CdA rimangono in carica fino a revoca e sono investiti dei poteri necessari per la gestione ordinaria e straordinaria dell'impresa.

La gestione delle criticità avviene tramite riunioni di produzione settimanali e mensili, oltre a incontri del Consiglio di Amministrazione, anche in forma informale, ogni qualvolta se ne ravvisi la necessità.

Al termine delle riunioni, viene prodotto un report riassuntivo.



## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Zanasi Group si impegna a considerare attentamente le esigenze dei vari stakeholder con cui interagisce, concentrandosi in particolare su un coinvolgimento degli stakeholder interni: di recente, è stata istituita la Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU) interna, che sottolinea l'impegno verso un dialogo aperto e costruttivo con i dipendenti. Un ulteriore segno tangibile dell'impegno di Zanasi è rappresentato dal recente lancio del premio di risultato, calcolato su KPI condivisi e mirato a coinvolgere tutti i dipendenti in merito ai risultati aziendali. Inoltre, il coinvolgimento del personale avviene anche in fase di implementazione del budget annuale attraverso la condivisione dei target aziendali. I meeting periodici dei responsabili di area contribuiscono ulteriormente all'allineamento interno e al monitoraggio dell'avanzamento dei progetti condivisi durante la fase di budget.

## PAESI SERVITI

Zanasi vede l'**Italia** come il suo principale mercato, costituendo il **91,68%** del fatturato totale.

- **l'Inghilterra con l'1,77%,**
- **l'Olanda con l'1,24%**
- **la Germania con l'1%.**
- **Gli altri paesi contribuiscono complessivamente al 4,31% delle vendite.**



# APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI



**Made in Motor Valley**

Guarantee of Excellence

**Confindustria Emilia-Romagna:** è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. La mission è quella di favorire la crescita delle imprese definendo percorsi comuni e condividendo iniziative con il mondo dell'economia, della tecnologia, della politica e della società civile.

**Made in Motorvalley:** Dal 2021, Zanasi Group fa parte del marchio Made in Motor Valley, un'adesione importante che testimonia la professionalità, i successi e l'impegno costante del Gruppo. Nel marchio si vuole racchiudere tutta l'eccellenza delle aziende del territorio che hanno fatto la storia nel mondo dei motori. Aziende come Zanasi possono così essere riconosciute nel mondo per il loro valore e patrimonio innovativo.

# CERTIFICAZIONI

**ISO 9001:** A partire da giugno 2023, Zanasi ha ottenuto la certificazione UNI ENI ISO 9001:2015 per il suo Sistema di Gestione Qualità. La decisione di adottare questa certificazione riflette la costante ricerca di Zanasi per fornire un servizio di alto livello in un'ottica di miglioramento continuo.

Inoltre, il modello 9001 è considerato uno strumento strategico essenziale, contribuendo a ridurre il rischio di mancato mantenimento degli impegni presi nei confronti dei clienti e a misurare le prestazioni attraverso appositi indicatori.

## **Policy aziendale**

Nell'aprile 2021, l'azienda ha completato e deliberato la sua policy aziendale. Questo documento ha lo scopo di fornire una guida chiara e completa per tutti i membri dell'organizzazione, delineando le regole, i principi e le norme che devono guidare le azioni e decisioni quotidiane di Zanasi. Nella policy aziendale è fatto esplicito riferimento all'etica aziendale.

Il codice etico, di prossima implementazione, sarà integrato nella policy aziendale e rappresenterà un insieme di principi morali e valori che l'azienda promuoverà e difenderà nel corso delle sue attività. Esso delineerà aspetti etici chiave, come l'integrità, la responsabilità, l'equità e il rispetto, e fornirà una guida dettagliata su come questi principi dovrebbero essere applicati in situazioni specifiche.





# LE PERSONE

**Zanasi Group** considera le risorse umane come il centro della sua filosofia e strategia aziendale. L'expertise dei suoi collaboratori ha svolto un ruolo cruciale nel mantenimento di partnership di rilievo, tra cui quella instaurata con Ferrari. Riconoscendo il valore intrinseco dei propri dipendenti come fondamentale per il successo, l'azienda si impegna attivamente nello sviluppo, benessere e valorizzazione delle risorse umane.

# DIPENDENTI

UOMINI  88%

DONNE  12%

Il Consiglio di amministrazione di Zanasi risulta composto da 3 soci di sesso maschile con età superiore ai 50 anni.

Al 31/12/22 Zanasi conta 227 dipendenti, di cui 199 uomini e 28 donne. In azienda lavorano inoltre un collaboratore e 47 lavoratori somministrati.

Tra i dipendenti di Zanasi figurano 3 quadri, tutti di sesso maschile.

Gli impiegati assunti da Zanasi, che contano 38 figure, presentano una distribuzione di genere equilibrata, con una leggera prevalenza femminile (53% donne e 47% uomini).

Anche tra i gli impiegati somministrati si registra una ripartizione di genere simile (50% donne e 50% uomini). Questa diversità contribuisce a creare un ambiente di lavoro più inclusivo e variegato, promuovendo prospettive differenziate.

La predominanza maschile tra gli operai, al 96% per i dipendenti e 88% per i somministrati, riflette invece la distribuzione tipica delle professioni industriali.

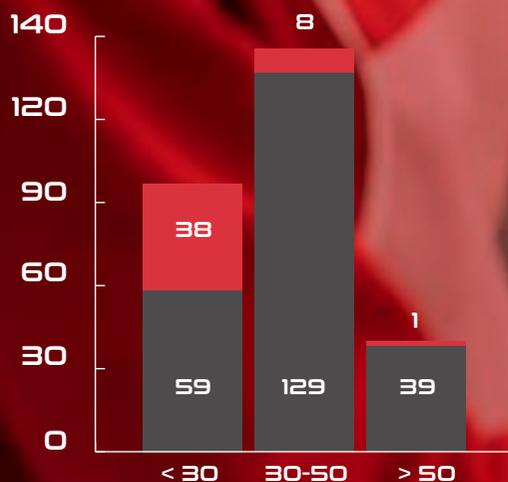
<b>DIPENDENTI:</b> Figura professionale e genere	<b>Totale</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>% Donne</b>	<b>% Uomini</b>
<b>Dirigenti</b>	0	0	0	0%	0%
<b>Quadri</b>	3	0	3	0%	100%
<b>Impiegati</b>	38	20	18	53%	47%
<b>Operai</b>	186	8	178	4%	96%
<b>Totale</b>	227	28	199	12%	88%

<b>SOMMINISTRATI:</b> Figura professionale e genere	<b>Totale</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>% Donne</b>	<b>% Uomini</b>
<b>Dirigenti</b>	0	0	0	0%	0%
<b>Quadri</b>	0	0	0	0%	0%
<b>Impiegati</b>	6	3	3	50%	50%
<b>Operai</b>	41	5	36	12%	88%
<b>Totale</b>	47	8	39	17%	83%

Il personale dipendente si caratterizza per una maggiore concentrazione nella fascia d'età 30-50 anni, con una media generale di 39 anni. Al contrario, tra i lavoratori somministrati prevalgono le fasce d'età inferiori ai 30 anni.

Nel complesso, Zanasi group si compone principalmente di personale con età compresa tra i 30 e 50 anni, evidenziando un equilibrio tra esperienza professionale e dinamismo innovativo.

## FASCE D'ETÀ



Dipendenti

Lavoratori somministrati

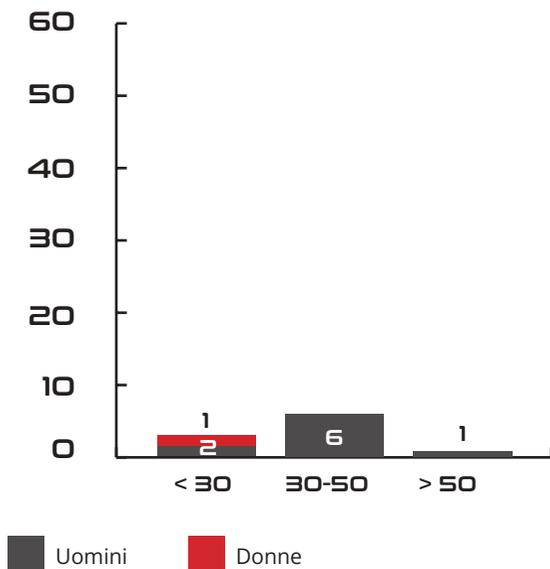
Il 100% dei dipendenti è assunto con Contratto Collettivo Nazionale Metalmeccanica per Aziende Industriali e il 94% ha un contratto a tempo indeterminato.

Diversamente, la totalità dei lavoratori somministrati ha un contratto a tempo determinato. La quasi totalità dei dipendenti e dei lavoratori somministrati ha un contratto full time (98%). Le nuove assunzioni hanno riguardato in maggior parte la fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con 54 nuove unità, e la fascia più giovane al di sotto dei 30 anni, con 47 nuove unità. Nel complesso sono stati assunti 111 nuovi dipendenti, e le cessazioni hanno riguardato

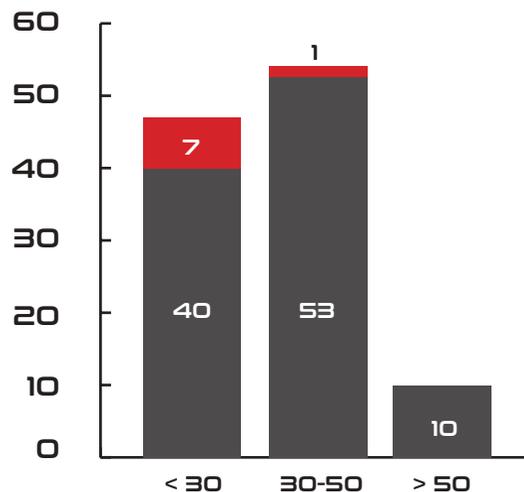
soltanto 10 figure. Per questo, il turnover negativo risulta modesto e pari all'8%, mentre il turnover positivo è stato significativo, pari all'87%.

Tra i lavoratori somministrati che hanno prestato servizio per almeno un giorno nel periodo compreso tra l'1/1/2022 e il 31/12/2022, si registrano un totale di 53 cessazioni. Di queste, 13 figure sono state successivamente assunte direttamente da Zanasi Group. Nel corso del 2022, 15 dipendenti hanno usufruito del congedo parentale. Di questi, soltanto un dipendente non è rientrato al termine del congedo di maternità facoltativa.

#### DIPENDENTI/CESSAZIONI



#### DIPENDENTI/ASSUNZIONI



## BENEFIT AZIENDALI

Il Welfare Aziendale prevede l'erogazione di buoni spesa del valore di 200,00 € per i dipendenti. La fruizione di questo beneficio da parte dei lavoratori è subordinata a specifiche clausole contenute nel Contratto Collettivo Nazionale per le aziende industriali del settore metalmeccanico.

Inoltre, in conformità alle disposizioni del medesimo CCNL, è istituito il Fondo Metasalute, che rappresenta un'assistenza sanitaria integrativa con un valore pro-capite di 156 €. La possibilità di usufruire di tale beneficio è vincolata alle disposizioni e alle condizioni stabilite nel CCNL.



# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Zanasi Group si impegna a diffondere una cultura della sicurezza promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori. L'azienda ha implementato alcuni requisiti disciplinati dall'articolo 30 del D. Lgs 81/08 necessari a tutelare l'integrità fisica e la personalità dei lavoratori.

Anche se attualmente il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro non è formalizzato, sono state concluse le procedure che soddisfano i requisiti di:

- rispetto degli standard tecnico-strutturali di legge relativi ad attrezzature, impianti, luoghi di lavoro, agenti chimici, fisici e biologici;
- attività di valutazione dei rischi;
- attività di natura organizzativa, quali emergenze, primo soccorso, gestione degli appalti, riunioni periodiche di sicurezza,

consultazioni dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza;

- attività di sorveglianza sanitaria;
- attività di informazione e formazione dei lavoratori.

In seguito al rapido processo di sviluppo che l'azienda sta affrontando, sono in fase di implementazione ulteriori procedure necessarie per alla creazione del sistema di gestione, tra cui:

- la predisposizione delle misure di prevenzione e protezione
- l'attività di vigilanza con riferimento al rispetto delle procedure e delle istruzioni di lavoro in sicurezza da parte dei lavoratori
- l'acquisizione di documentazioni e certificazioni obbligatorie di legge
- verifiche periodiche dell'applicazione e dell'efficacia delle procedure adottate

# IDENTIFICAZIONE DEL PERICOLO E VALUTAZIONE DEI RISCHI

Zanasi ha implementato un sistema di identificazione dei rischi aziendali, valutando e assegnando loro un valore attraverso un'analisi basata sull'esame degli incidenti verificatisi in precedenza.

Questo sistema si suddivide in:

**Eventi a cadenza regolare:** L'identificazione dei pericoli legati al lavoro e relativa valutazione dei rischi vengono effettuate tramite sopralluogo con l'RSPP aziendale. Durante il sopralluogo vengono identificati i reparti, le mansioni presenti al loro interno ed i compiti e attrezzature a loro affidate.

**Eventi a cadenza non regolare:** L'identificazione dei pericoli legati al lavoro e relativa valutazione dei rischi vengono effettuate sia con che senza sopralluogo. Vengono identificati i

reparti, le funzioni presenti al loro interno ed i compiti e attrezzature loro affidate.

È stata inoltre istituita una gerarchia dei controlli, la quale è stata stabilita in base all'entità del potenziale rischio e dal numero di operatori potenzialmente coinvolti.

Zanasi garantisce la qualità dei processi di identificazione dei pericoli attraverso la formazione e l'addestramento delle figure aziendali coinvolte. Al termine di tali percorsi, la qualità del processo viene verificata. Queste figure possiedono inoltre i requisiti tecnico-professionali e legali necessari.

Per valutare e migliorare il sistema, vengono utilizzate misurazioni strumentali e campionamenti, in modo da mantenere monitorata l'evoluzione del sistema e migliorarla se possibile. In caso di problematiche e pericoli, possono

essere effettuate delle segnalazioni di non conformità attraverso l'invio di email o via telefono all'ARSPP aziendale, che procede alla sospensione o segregazione della situazione pericolosa, proponendo appena possibile l'azione correttiva dell'RSPP.

Nel caso di un evento infortunistico, la sicurezza interna e l'RSPP analizzano l'accaduto, conducendo successivamente incontri mirati per sensibilizzare i lavoratori.

## **SERVIZI PER LA SALUTE PROFESSIONALE**

L'azienda propone ai propri dipendenti un sistema di servizi per la salute professionale che, appoggiandosi al poliambulatorio Promedical, offre diverse tipologie di visite mediche ai lavoratori interni. Questo servizio viene offerto con la massima riservatezza dei dati sanitari dei lavoratori e con un servizio di verifica che si

occupa di controllare tutti i certificati d'identità e di registrare le scadenze relative. Inoltre, il medico competente svolge sopralluoghi aziendali per valutare e individuare i rischi per la salute dei lavoratori.

# FORMAZIONE DEI LAVORATORI SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

A tutti i lavoratori viene erogato un percorso di informazione, formazione e addestramento sui temi legati alla salute e sicurezza sul lavoro. Nello specifico, vengono trattate le tematiche relative alle procedure operative interne, ai rischi specifici riscontrati da near miss e derivanti da segnalazioni interne.

Il primo giorno di lavoro, al neoassunto viene proposto un momento formativo della durata massima di un'ora, dove viene erogata e verbalizzata la suddetta formazione. I temi trattati

sono specifici per singola mansione e, in caso di cambi, viene esaminato il fabbisogno formativo con eventuale programmazione dell'attività formativa per integrare le mancanze.

Al fine di garantire la salute e la sicurezza del proprio personale, la società sensibilizza i dipendenti sul corretto utilizzo dei guanti durante le lavorazioni e la carteggiatura.

# ATTIVITÀ PER LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Zanasi, con il suo impegno nel territorio, offre un importante sostegno alla comunità locale con l'intento di creare valore condiviso.

La società supporta un'atleta maranellese che ha partecipato alle paralimpiadi di Tokyo. Con questo obiettivo, non si limita a offrire supporto economico, ma dimostra un coinvolgimento tangibile verniciando e sostituendo parti della hand bike con componenti in carbonio, contribuendo così al miglioramento delle prestazioni.

Inoltre, supporta anche alcune associazioni

sportive che operano a Maranello come la ciclistica maranellese e la polisportiva.

Inoltre, Zanasi partecipa ogni anno al "Giugno Maranellese", una festa annuale animata da numerosi spettacoli e iniziative, organizzata dal Comune di Maranello e dal Consorzio Maranello Terra del Mito con il supporto e la collaborazione di attività e commercianti cittadini.





# AMBIENTE

**Zanasi** si impegna attivamente a promuovere la sostenibilità ambientale attraverso l'adozione di un numero sempre maggiore di strategie mirate. Ciò include l'impegno per la diffusione della consapevolezza ambientale tra il personale e lo sviluppo di soluzioni a minor impatto ambientale, il tutto nell'ottica di una gestione responsabile delle risorse naturali.

# CONSUMI AZIENDALI

Le principali fonti di consumo aziendale includono l'energia elettrica acquistata dalla rete nazionale, il gas naturale utilizzato per il riscaldamento attraverso la combustione fissa e i consumi legati alle auto aziendali di proprietà.

Descrizione	Unità	Dato 2022
Energia elettrica acquistata	kWh	7.960.139
Gas naturale	Smc	1.312.175
Mezzi aziendali diesel	L	15.277
Mezzi aziendali a benzina	L	6.681

# EMISSIONI

Nel corso del 2022 la società ha provveduto, attraverso una società specializzata e validata da ente terzo, al calcolo della propria carbon footprint. L'analisi si è svolta relativamente allo Scope 1 e 2 secondo le linee guida definite dal GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, lo standard di riferimento più utilizzato per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra da parte di aziende e istituzioni.

# Scope 1

Lo scope 1 comprende le emissioni dirette provenienti da fonti di proprietà e strettamente controllate dall'impresa. Nel caso di Zanasi, queste emissioni includono quelle legate all'uso di combustibili fossili all'interno dell'azienda (ad esempio, per il riscaldamento e l'attivazione dei forni), l'uso di gas refrigeranti e le emissioni derivanti dalla combustione prodotta dai mezzi di trasporto di proprietà (auto aziendali, mezzi da lavoro, etc.).



2629,00  
ton di CO<sub>2</sub> eq

97% Gas Naturale  
2% Carburante veicoli aziendali  
1% Gas Refrigeranti

Dato	u.m.	Quantità
Gas naturale	Ton CO <sub>2</sub> eq	2.562
Gas refrigeranti	Ton CO <sub>2</sub> eq	14
Carburante veicoli aziendali	Ton CO <sub>2</sub> eq	53
<b>Totale</b>	<b>Ton CO<sub>2</sub> eq</b>	<b>2.629</b>

## Scope 2

Le emissioni di Scope 2 includono invece tutte le emissioni indirette generate dall'acquisto di elettricità da fonti esterne all'azienda. Per il calcolo, è stato utilizzato sia il metodo location based che il metodo market based. Il primo metodo considera un fattore di emissione calcolato sulla base del mix energetico nazionale italiano per l'energia elettrica acquistata. Il secondo tiene conto della quota di energia proveniente da fonti rinnovabili per la quale si applica un fattore di emissione pari a zero. Per il calcolo delle emissioni GHG derivanti dalla restante parte di energia elettrica utilizzata, invece, si utilizzano i fattori di emissione calcolati sulla base del mix energetico nazionale del Paese in cui l'azienda opera.

Nel complesso, le emissioni risultano legate principalmente al consumo di gas ed energia elettrica e sono riconducibili all'attività di verniciatura di supercar in cui Zanasi Group è specializzata. Le emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 Location Based) corrispondono a 5.136 ton CO<sub>2</sub>e

Dato	u.m.	Quantità
<b>Emissioni indirette energetiche location based</b>	Ton CO <sub>2</sub> eq	2.507
<b>Emissioni indirette energetiche market based</b>	Ton CO <sub>2</sub> eq	3.650



■ 51% Scope 1    ■ 49% Scope 2

È stata inoltre calcolata l'intensità emissiva di Zanasi, calcolando sia le emissioni di GHG rilasciate in atmosfera per migliaia di euro di fatturato, che per commessa.

### Zanasi Group SRL - emissioni specifiche

Scopo 1	u.m.	2022
<b>Emissioni GHG totali</b>	t CO <sub>2</sub> eq	5.136
<b>Fatturato</b>	€	65.200.125
<b>Emissioni GHG/Fatturato</b>	kg CO <sub>2</sub> eq./000 €	79
<b>Emissioni GHG/Commessa</b>	kg CO <sub>2</sub> eq./Commessa	856

La seguente tabella riporta i fattori di emissione e le fonti utilizzate per il calcolo dello scope 1 e 2.

Categoria	Dato	u.m.	EF	Fonte EF
<b>Fuels</b>	Diesel	Kg CO <sub>2</sub> eq./L	2,51233	DEFRA 2021
<b>Fuels</b>	Petrol	Kg CO <sub>2</sub> eq./L	2,19352	DEFRA 2021
<b>Fuels</b>	GPL	Kg CO <sub>2</sub> eq./L	1,55709	DEFRA 2021
<b>Fuels</b>	Gas naturale	Kg CO <sub>2</sub> eq./L	2,02135	DEFRA 2021
<b>Fuels</b>	AD Blue	Kg CO <sub>2</sub> eq./L	0,28152	Elaborazione da dati Ecoinvent

Dato	u.m.	EF	Fonte EF
<b>Consumo di energia elettrica acquistata - location based</b>	g CO <sub>2</sub>	315	TERNA

Sulla base di tali risultati, sono state intraprese diverse azioni per ridurre le emissioni e altre sono attualmente in fase di valutazione:

- Installazione dell'impianto fotovoltaico:** le emissioni legate all'energia elettrica ricoprono il 49% delle emissioni totali. Nel 2022, Zanasi ha intrapreso diverse iniziative per ridurre le proprie emissioni. Tra le principali azioni adottate, l'azienda ha progettato l'installazione di un impianto Fotovoltaico da 0,5 MW che sarà completato entro la fine del 2023. L'installazione di impianti fotovoltaici consentirà di ridurre le emissioni generate dal consumo di energia elettrica. Parallelamente, Zanasi sta valutando l'acquisto di Garanzie di Origine per coprire la quota di energia non coperta dalla produzione degli impianti fotovoltaici. Questi certificati attestano la provenienza dell'energia elettrica da fonti completamente rinnovabili e contribuiscono a ridurre ulteriormente l'impatto
- Sostituzione degli impianti a gas:** ad oggi Zanasi Group conta un totale di 59 forni. Di questi, 44 sono alimentati elettricamente, mentre 15 sono alimentati a gas. È in fase di valutazione l'ulteriore conversione in elettrico dei rimanenti forni a gas. L'azienda, inoltre, ha trasferito alcune parti della produzione in nuovi siti dotati di cabine di verniciatura elettriche, più efficienti e a minor impatto ambientale rispetto a quelle a gas.
- Veicoli elettrici:** per ridurre le emissioni legate al trasporto, Zanasi ha introdotto un veicolo elettrico nella propria flotta aziendale.

ambientale complessivo dell'azienda, garantendo un approvvigionamento sostenibile ed ecologicamente responsabile di energia elettrica.

# Consumi idrici

Zanasi, nel corso del 2022, ha registrato un consumo complessivo di 3.792 metri cubi d'acqua. Si precisa che l'utilizzo di acqua all'interno degli stabilimenti è limitato esclusivamente ai servizi igienici e all'irrigazione delle aree verdi circostanti. Nel rispetto delle prassi ambientali, l'azienda non dispone di alcuno scarico idrico oltre a quello associato ai suddetti utilizzi.

Inoltre, la quantità di acqua prelevata corrisponde a quanto indicato nelle bollette, senza alcun sistema di prelievo alternativo. Attualmente, Zanasi non opera in zone soggette a stress idrico e non dispone di forme di stoccaggio idrico. Si sta tuttavia valutando la possibilità di implementare un sistema di raccolta dell'acqua piovana in un futuro stabilimento, dimostrando così l'impegno dell'azienda verso pratiche sostenibili e la gestione responsabile delle risorse idriche.



# Materiali utilizzati

Per la natura specifica delle attività di verniciatura e carrozzeria svolte da Zanasi, è previsto l'utilizzo di materiali non rinnovabili. Per quanto concerne il processo di lavaggio delle pistole da verniciatura, la pratica ricorrente consiste nell'utilizzo ripetuto del solvente per la pulizia. La valutazione della riutilizzabilità del solvente si basa su un controllo visivo da parte degli operatori. Inoltre, i prodotti venduti da Zanasi consistono in simulatori di guida, che vengono imballati in casse di legno. Nel periodo di riferimento non è stato previsto il recupero di tali imballaggi. Zanasi rimane impegnata nell'implementazione di soluzioni che possano contribuire al miglioramento continuo delle proprie operazioni.

Materiali	u.m.	valore
Imballaggi in cartone	kg	3775,15
Imballaggi in plastica	kg	5175,95
Imballaggi in legno	kg	5823
Nastro adesivo	kg	65,12
Vernici a base acqua	L	9185
Vernici a base solvente	L	17172
Trasparente colorato	kg	1010
Trasparente	L	26115
Catalizzatore	L	14374
Diluente	L	93026
Fondo	L	6487

# RIFIUTI

Tra le lavorazioni svolte da Zanasi, il processo di verniciatura comporta la produzione di diversi tipi di rifiuti, inclusi solventi esausti, barattoli metallici e di plastica contaminati, materiali macchiati di vernice, filtri (in molti casi sottoposti a rigenerazione), polveri di metallo e vernici generate durante operazioni di levigatura e carteggiatura.

Zanasi si impegna attivamente nella gestione responsabile di tali rifiuti, così da evitare danni all'ambiente.

Per far ciò, l'azienda si affida a partner operanti sul territorio da molti anni, con cui ha instaurato un solido rapporto di fiducia per la qualità del servizio ricevuto.

Molte di queste aziende hanno ottenuto certificazioni che testimoniano l'elevato livello delle loro pratiche operative.

Va sottolineato che la stragrande maggioranza dei rifiuti prodotti da Zanasi viene affidata a aziende specializzate nella raccolta e smaltimento, riducendo al minimo la quantità di rifiuti destinati alla discarica.

Solo il vetro e i rifiuti elettronici, come i computer, rappresentano una frazione minima del totale, mentre i rifiuti assimilabili a rifiuti urbani prodotti presso una delle sedi vengono regolarmente conferiti al servizio pubblico di raccolta dei rifiuti solidi urbani.

Tipologia Rifiuto	Quantità (ton)	Pericolosità
Imballaggi materiali misti	286,8	Non pericolosi
<b>Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose</b>	45,76	Pericolosi
Solventi e miscele di solventi	63,27	Pericolosi
<b>Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi</b>	29,99	Non pericolosi
<b>Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose</b>	15,11	Pericolosi
<b>Rifiuti non specificati altrimenti</b>	70,8	Non pericolosi
<b>Residui di filtrazione e assorbenti esauriti</b>	14,15	Pericolosi
<b>totale</b>	<b>525,88</b>	

## IMPATTI SULLA BIODIVERSITÀ

Zanasi si impegna a condurre le proprie attività con un impatto minimo sulla biodiversità nelle regioni in cui opera. Fino ad oggi, le operazioni aziendali non hanno comportato impatti diretti e significativi sugli habitat locali o sulla fauna selvatica.

A partire dal 2023, Zanasi ha preso parte al consorzio Mutina Arborea, dimostrando un chiaro impegno nei confronti della sostenibilità ambientale. Questo consorzio, del quale l'azienda è ora parte, si pone l'ambizioso obiettivo di riforestare diverse aree della provincia di Modena. Questa iniziativa è un passo concreto verso il ripristino degli habitat naturali e il sostegno alla biodiversità locale.





# RESPONSABILITÀ ECONOMICA

## VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

Obiettivo della società Zanasi è quello di generare valore non solo per sé stessa, ma anche per i suoi stakeholder, sia interni che esterni. Nel corso del 2022, Zanasi ha distribuito l'87,8% del valore generato a diverse parti interessate. Rispetto al 2021, la percentuale di valore destinata agli investimenti nella comunità è aumentata del 58,46% (nel 2021 il valore in euro ammontava a 143.207,29).

<b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO</b>	<b>2022</b>
<b>VALORE ECONOMICO GENERATO</b>	€/1000
<b>Ricavi</b>	68.859 €
<b>Totale valore economico generato</b>	68.859 €
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	
<b>Costi operativi</b>	44.370 €
<b>Salari e benefit dei dipendenti</b>	12.626 €
<b>Pagamenti fornitori di capitale/Remunerazione azionisti</b>	725 €
<b>Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.</b>	2.546 €
<b>Investimenti nella comunità</b>	227 €
<b>Totale valore economico distribuito</b>	60.494 €
<b>%</b>	87,8%
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>	
<b>Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito</b>	8.365 €
<b>%</b>	12,2%

# INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI E SERVIZI FINANZIATI

Nel corso del 2022, Zanasi ha effettuato significativi investimenti infrastrutturali, focalizzandosi sull'ammodernamento di un capannone di circa 10.000 mq, precedentemente in condizioni precarie e ampiamente deteriorato. Tale struttura, ora dotata di forni elettrici ad alte prestazioni, ha richiesto un investimento totale di 6,5 milioni di € nel corso del 2022.

Questo progetto non solo ha aumentato le capacità operative dell'azienda, ma ha contribuito anche alla creazione di nuove opportunità occupazionali, con l'assunzione di ulteriori 12 addetti della comunità locale nei primi mesi del 2023.

L'investimento di 6,5 milioni di € è stato così ripartito: 60% fornitori entro i 15Km, 9% fornitori tra i 16 e i 50km, 28% fornitori tra i 51Km e i 100Km, 2% tra i 50km e 150Km e l'1% tra i 150Km ed i 200Km. Inoltre, tale struttura ha

consentito di razionalizzare la logistica, con il trasferimento delle attività di due sedi aziendali e di due fornitori. Questa operazione ha contribuito a ottimizzare le operazioni logistiche, riducendo significativamente i chilometri percorsi per il trasferimento delle merci tra le quattro strutture.

## GESTIONE DEI RECLAMI

Relativamente alla gestione dei reclami, pur non disponendo di una procedura specifica, Zanasi affronta le segnalazioni dei clienti più importanti direttamente attraverso la dirigenza. Allo stesso tempo, i dipendenti hanno la possibilità di rivolgersi all'ufficio risorse umane per le questioni relative alle persone.

The logo for ZANASI GROUP is mounted on a white wall. It features a stylized green circular emblem on the left, followed by the text "ZANASI" in a large, bold, black sans-serif font, and "GROUP" in a smaller, bold, black sans-serif font directly below it.

**ZANASI**  
**GROUP**

A smaller version of the ZANASI GROUP logo is visible on a brown panel on the left side of the image.

**ZANASI**  
**GROUP**



# FORNITORI



Il rapporto con i fornitori è visto in un'ottica di costruzione di collaborazioni a lungo termine reciprocamente vantaggiose.

L'azienda utilizza modalità standard di selezione e di gestione dei fornitori, assicurando agli stessi pari dignità ed opportunità.

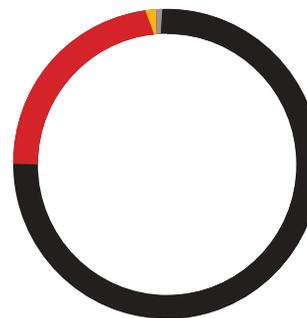
Nel processo di selezione dei fornitori si tiene conto di obiettive e trasparenti valutazioni della loro professionalità e struttura imprenditoriale, della qualità, del prezzo, delle modalità di svolgimento del servizio e di consegna.

Attualmente Zanasi, in fase di valutazione e selezione dei fornitori, non prende in considerazione criteri ambientali o sociali.

Non si evidenziano fornitori in cui il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio, né fornitori presso i quali potrebbero verificarsi episodi di lavoro minorile o violazioni dei diritti dei popoli indigeni. In generale non emergono impatti sociali negativi legati alla catena di fornitura, motivo per cui non sono state implementate misure in tal senso.

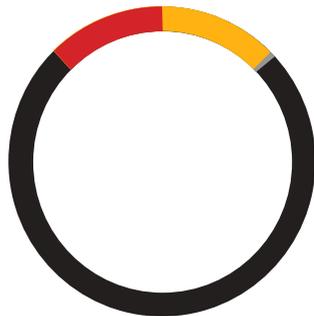
Il 75,9% della spesa totale è destinata ai fornitori locali. Con l'espressione locale, si fa riferimento ai fornitori che hanno la propria sede in Emilia-Romagna, dove sono ubicate le sedi del Gruppo Zanasi. Il 24,14% della spesa è destinato ai fornitori operanti in altre regioni italiane. Percentuali più modeste del budget per l'approvvigionamento, pari allo 0,65% e lo 0,12%, sono investite rispettivamente in fornitori europei ed extra europei.

Destinando oltre tre quarti dei fondi ai fornitori locali, l'azienda manifesta il suo impegno concreto nel sostenere l'economia del territorio.



- 75,09% Locale (E-R)
- 24,14% Altro Italia
- 0,65% Europa
- 0,12% Extra UE

Il 75,52% delle spese relative all'acquisto da fornitori locali è stato destinato a materiali, processi edilizi e attrezzature aziendali. Seguono le materie prime, che rappresentano il 13,47% della spesa, i servizi con il 10,81% e gli imballaggi con lo 0,19%.



■ 75,52% Materiali, edilizia, attrezzi

■ 10,81% Servizi

■ 13,47% Materie prime

■ 0,19% Imballaggi

# OBIETTIVI 2023-2025

## ENVIRONMENT:

7 ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



sviluppare un piano di approvvigionamento energetico sostenibile basato sull'utilizzo di fonti di **energia rinnovabile** per ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG)

9 IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



efficientare i processi produttivi per **ridurre i consumi energetici** e le emissioni di gas a effetto serra (GHG)

## SOCIAL:

4 ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



strutturare e implementare **programmi di formazione aziendale per i dipendenti** anche mirata ai temi relativi alla sostenibilità



continuare a investire nel **benessere dei dipendenti**, garantendo condizioni di lavoro sicure, promuovendo la diversità e prestando attenzione al bilanciamento tra vita lavorativa e privata

## GOVERNANCE:



realizzare un **confronto periodico** con i portatori di interesse esterni all'azienda (stakeholder engagement esterno)



strutturare un sistema di **analisi della catena di fornitura** utile a implementare il processo di selezione e gestione dei fornitori integrando anche criteri ambientali e sociali



creare un **comitato ESG** aziendale

realizzare e divulgare agli stakeholder il **Codice Etico aziendale**

# GRI CONTENT INDEX

## DICHIARAZIONE DI UTILIZZO

Zanasi Group ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.22-31.12.22] in conformità agli Standard GRI.

## GRI 1 UTILIZZATI

GRI 1: Principi di rendicontazione 2021

## STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI

N/A

GRI Sustainability Reporting Standard		Note	Pag
Applicazione standard / Omissioni			
<b>2</b>	<b>INFORMATIVA GENERALE</b>		
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE			
<b>2-1</b>	Dettagli organizzativi		18
<b>2-2</b>	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		6
<b>2-3</b>	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		6
<b>2-4</b>	Revisione delle informazioni	Non prevista	
<b>2-5</b>	Assurance esterna	Non prevista	
ATTIVITÀ E LAVORATORI			
<b>2-6</b>	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali		14, 15, 16
<b>2-7</b>	Dipendenti		26, 27
<b>2-8</b>	Lavoratori non dipendenti		27
GOVERNANCE			
<b>2-9</b>	Struttura e composizione della governance		18, 19

<b>2-10</b>	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	18
<b>2-11</b>	Presidente del più alto Organo di Governo	18
<b>2-12</b>	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	18
<b>2-13</b>	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Informazioni non disponibili
<b>2-14</b>	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	Informazioni non disponibili
<b>2-15</b>	Conflitto di interessi	18

<b>2-17</b>	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	Informazioni non disponibili
<b>2-18</b>	Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	Non prevista
<b>2-19</b>	Politiche di remunerazione	Non previste
<b>2-20</b>	Processo per determinare la remunerazione	Non previsto
<b>2-21</b>	Rapporto tra i compensi annuali totali	Informazioni non disponibili

#### STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI

<b>2-22</b>	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4,5
<b>2-23</b>	Impegni in termini di policy	23
<b>2-24</b>	Integrazione degli impegni in termini di policy	23
<b>2-25</b>	Processi per rimediare agli impatti negativi	51
<b>2-26</b>	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	51
<b>2-27</b>	Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificate
<b>2-28</b>	Appartenenza ad associazioni	22

#### COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

<b>2-29</b>	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	20
<b>2-30</b>	Contratti collettivi	29

### 3 TEMI MATERIALI

#### INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI

<b>3-1</b>	Processo di determinazione dei temi materiali	7, 8, 9
------------	---	---------

<b>3-2</b>	Elenco dei temi materiali		7
<b>3-3</b>	Gestione dei temi materiali		9
<b>200</b>	TEMI ECONOMICI		
<b>201</b>	PERFORMANCE ECONOMICHE		
<b>201-1</b>	Valore economico diretto generato e distribuito		50
<b>201-2</b>	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Informazioni non disponibili	
<b>201-3</b>	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici		30
<b>201-4</b>	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Informazioni non disponibili	
<b>202</b>	PRESENZA SUL MERCATO		
<b>202-1</b>	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Informazioni non disponibili	
<b>202-2</b>	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	Informazioni non disponibili	
<b>203</b>	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
<b>203-1</b>	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati		51
<b>203-2</b>	Impatti economici indiretti significativi	Informazioni non disponibili	
<b>204</b>	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
<b>204-1</b>	Proporzione di spesa verso fornitori locali		54
<b>205</b>	ANTICORRUZIONE		
<b>205-1</b>	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Non si sono verificate	
<b>205-2</b>	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Non applicabile	
<b>205-3</b>	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati	
<b>206</b>	COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE		
<b>206-1</b>	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Non si sono verificate	
<b>207</b>	IMPOSTE - 2019		
<b>207-1</b>	Approccio alle imposte	Non applicabile	

<b>207-2</b>	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Non applicabile
<b>207-3</b>	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Non applicabile
<b>207-4</b>	Rendicontazione Paese per Paese	Non applicabile
<b>300</b>	TEMI AMBIENTALI	
<b>301</b>	MATERIALI	
<b>301-1</b>	Materiali utilizzati per peso o volume	45
<b>301-2</b>	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	45
<b>301-3</b>	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	45
<b>302</b>	ENERGIA	
<b>302-1</b>	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	38
<b>302-2</b>	Consumo di energia esterno all'organizzazione	38
<b>302-3</b>	Intensità energetica	Informazioni non disponibili
<b>302-4</b>	Riduzione del consumo di energia	Non applicabile
<b>302-5</b>	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	14
<b>303</b>	ACQUA E SCARICHI IDRICI	
<b>303-1</b>	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	44
<b>303-2</b>	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	44
<b>303-3</b>	Prelievo idrico	44
<b>303-4</b>	Scarico idrico	44
<b>303-5</b>	Consumo idrico	44
<b>304</b>	BIODIVERSITÀ	
<b>304-1</b>	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	47
<b>304-2</b>	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	47
<b>304-3</b>	Habitat protetti o ripristinati	47

<b>304-4</b>	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Nessuna
<b>305</b>	<b>EMISSIONI</b>	
<b>305-1</b>	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	40
<b>305-2</b>	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	41
<b>305-3</b>	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Non applicabile
<b>305-4</b>	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	42
<b>305-5</b>	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Non applicabile
<b>305-6</b>	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	Non applicabile
<b>305-7</b>	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Non applicabile
<b>306</b>	<b>RIFIUTI</b>	
<b>306-1</b>	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	46
<b>306-2</b>	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	47
<b>306-3</b>	Rifiuti generati	47
<b>306-4</b>	Rifiuti non destinati a smaltimento	Non previsti
<b>306-5</b>	Rifiuti destinati allo smaltimento	47
<b>308</b>	<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>	
<b>308-1</b>	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Nessun nuovo fornitore è stato scelto sulla base di criteri ambientali
<b>308-2</b>	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati
<b>400</b>	<b>TEMI SOCIALI</b>	
<b>401</b>	<b>OCCUPAZIONE</b>	
<b>401-1</b>	Nuove assunzioni e turnover	29
<b>401-2</b>	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	30
<b>401-3</b>	Congedo parentale	29

<b>402</b>	<b>RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT</b>	
<b>402-1</b>	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	Non previsto
<b>403</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018</b>	
<b>403-1</b>	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	31
<b>403-2</b>	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	32, 33
<b>403-3</b>	Servizi di medicina sul lavoro	33
<b>403-4</b>	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	32, 33
<b>403-5</b>	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	34
<b>403-6</b>	Promozione della salute dei lavoratori	31, 32, 33, 34
<b>403-7</b>	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	31, 32, 33, 34
<b>403-8</b>	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	31
<b>403-9</b>	Infortuni sul lavoro	Informazioni non disponibili
<b>403-10</b>	Malattia professionale	Informazioni non disponibili
<b>404</b>	<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>	
<b>404-1</b>	Ore medie di formazione annua per dipendente	Non presenti. Effettuata solo formazione sulla sicurezza
<b>404-2</b>	"Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione"	Non presenti
<b>404-3</b>	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Non presenti
<b>405</b>	<b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>	
<b>405-1</b>	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	26
<b>405-2</b>	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Dati non disponibili
<b>406</b>	<b>POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA</b>	

<b>407</b>	<b>LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE</b>		
<b>407-1</b>	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio		Non si sono verificati rischi
<b>408</b>	<b>LAVORO MINORILE</b>		
<b>408-1</b>	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		Nessun episodio riscontrato
<b>409</b>	<b>LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO</b>		
<b>409-1</b>	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		Nessun episodio riscontrato
<b>410</b>	<b>PRATICHE DI SICUREZZA</b>		
<b>410-1</b>	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani		Non applicabile
<b>411</b>	<b>DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI</b>		
<b>411-1</b>	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni		Non applicabile
<b>413</b>	<b>COMUNITÀ LOCALI</b>		
<b>413-1</b>	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo		35
<b>413-2</b>	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali		Nessun episodio riscontrato
<b>414</b>	<b>VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE</b>		
<b>414-1</b>	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	Nessun nuovo fornitore è stato scelto sulla base di criteri sociali	
<b>414-2</b>	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate		Non si sono verificati
<b>415</b>	<b>POLITICA PUBBLICA</b>		
<b>415-1</b>	Contributi politici		Non applicabile
<b>416</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>		
<b>416-1</b>	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi		Non applicabile

<b>416-2</b>	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nessun episodio riscontrato
<b>417</b>	MARKETING ED ETICHETTATURA	
<b>417-1</b>	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non applicabile
<b>417-2</b>	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nessun episodio riscontrato
<b>417-3</b>	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nessun episodio riscontrato
<b>418</b>	PRIVACY DEL CLIENTE	
<b>418-1</b>	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificate



Consulenza metodologica: Mediamo Area Sostenibilità S.r.l SB  
Progetto grafico: Mediamo S.r.l. SB

